

KONSUMENTPOLITISKT PROGRAM

Kort version



SRF
SENIORERNA

Konsumentpolitiskt program

Konsumentmakt – Seniorsmakt

Skriften är ett utdrag ur SPF Seniorernas konsumentpolitiska program som kongressen beslutade den 13–15 juni 2017.

SPF Seniorerna driver sitt konsumentpolitiska engagemang huvudsakligen via sitt medlemskap i Sveriges Konsumenter. Därutöver har förbundet valt att koncentrera sitt konsumentpolitiska arbete till området digitalisering. Kraven i detta utdrag är ställda till beslutsfattare i kommuner, landsting och regioner.

Digital vardag

Seniorers vardag utvecklas alltmer i digital riktning. Digital kunskap är allt viktigare att ha i rollen som konsument. Digital delaktighet blir även mer och mer nödvändigt för att kunna ta del av samhällsinformation och utöva demokratiska rättigheter. Det allmänna – staten, kommunerna, landstingen och regionerna – förutsätter och kräver att medborgare och andra invånare tar del av information och deltar samhälleligt via dator och internet. Samhällsservice och offentliga aktiviteter erbjuds allt oftare på detta sätt.

Väl utformade IT-tjänster och tillgång till internet är grundläggande i dagens samhälle. SPF Seniorerna menar därför att alla invånare har rätt att vara digitalt delaktiga. Följaktligen bör digitala tjänster erbjudas som utformas utifrån användarnas – konsumenternas – förutsättningar.

Konsumenternas beroende av IT-tjänster gör att det allmänna bör ställa höga krav och reglera hur digitala tjänster och IT-struktur erbjuds.

Med anledning av de digitala tjänsternas stora betydelse bör alla ges möjlighet att lära sig hur man använder datorer och internet.

För barn och ungdomar sker detta framför allt i förskolan, grundskolan och gymnasiet. För anställda ombesörjs detta av arbetsgivaren. Eftersom ytterst få äldre har möjlighet att få denna handledning och fortbildning via en utbildningsinstitution eller arbetsgivare bör denna erbjudas kostnadsfritt genom det allmännas försorg. Om det allmänna ställer krav på att invånarna ska hantera vissa situationer digitalt, bör invånarna kunna räkna med motprestationen att informeras och utbildas om hur de ska klara av den digital verkligheten.

1998–2009 pågick hemPC-reformen i syfte att höja befolkningens datorkunskap och datortäthet. Reformen genomfördes som en skattefri förmån till arbetstagare och hade dessförinnan föregåtts av LO:s och TCO:s förmånliga erbjudande till sina medlemmar. En motsvarande satsning riktad till de som i dag bäst behöver det skulle göra stor skillnad

SPF Seniorerna är positivt till prisjämförelsetjänster. Väl utformade bidrar de till informerade och upplysta konsumenter som har större möjligheter att göra

övervägda val. För att en prisjämförelsetjänst ska kunna användas och vara till nytta för alla krävs att den utförs i olika form, till exempel manuellt, personligt, per telefon och webbaserad.

Betaltjänster – kontanter

Europas konsumenter har en ovillkorlig rätt att använda kontanter från ett betalkonto över disk eller i uttagsautomater. Sverige är som medlemsstat ansvarig för att säkerställa detta. Kontanthantering är en rimlig motprestation för de företag som har tillstånd att driva bank eftersom deras kunder omfattas av den statliga insättningsgarantin.

SPF Seniorerna kräver av kommunerna

- Datorer och läsplattor ska vara tillgängliga för invånarna, t.ex. i bibliotek och medborgarkontor
- Låneapparater för invånarna, t.ex. via bibliotek och medborgarkontor
- IT-utbildning ska erbjudas seniorer kostnadsfritt genom det allmännas försorg
- Kostnadsfri datorhjälp för invånarna, t.ex. vid installation
- Äldrevägledare, äldrevägvisare som hjälp för att t.ex. utföra digitala tjänster via internet
- Behåll samhällsinformation i tryckt version och via telefon, under en övergångstid.
- Alla äldreboenden ska erbjuda bra internet till de boende.

SPF Seniorerna kräver av landstingen och regionerna

- Samhällsinformation via webb ska också ges i tryckt version och via telefon.