

## Information till SPF föreningar och medlemsansvariga

SPF Seniorerna genomför just nu en VÄRVNINGSTÄVLING! Se bifogat blad!

Så nu är det ett gyllene tillfälle för föreningarna att visa upp sig och försöka värva nya medlemmar.

TIPS kan vara att stå vid någon livsmedelsbutik på de dagar då det är pensionärsrabatt, det kan vara ett bra tillfälle att synas och prata med just vår målgrupp och förhoppningsvis kunna väva några nya medlemmar. Det kommer ju också julmarknadstider snart. Bra tillfällen att synas för SPF!

Någon förening har skickat ut brev till samtliga 65-åringar, utan större framgång. 65-åringarna är nog för "unga" för att kunna tänka sig att gå med i en pensionärsförening. Det är nog i så fall bättre att satsa på kanske 70 eller 75-åringar. Men det är kostsamt att skicka ut värvningsbrev.

En del personer behöver bli påmind om att vi finns flera gånger innan de fattar beslut och går med i en pensionärsförening.

Jag tror det är lika viktigt, som att vi marknadsför alla våra fina aktiviteter, att vi framhåller rollen som opinionsbildare gällande äldre frågor. Tittar man på hur skralt det är med äldre riksdagsmän/kvinnor så är en mycket viktig del för alla pensionärsföreningar att ständigt vara på tå och med i de olika aktuella politiska frågorna. Det är vårt förbund och vår förbundsordförande Eva Eriksson duktiga på. Ni som följer SPF i appen ser vad som är aktuellt.

LYCKA TILL med medlemsvärvningen!

/Lena Tydén

SPF Distriktsstyrelsen Marknadsföring

PS. Håll utkik efter förbundets webinarier gällande marknadsföring/rekrytering. De är riktigt bra att delta i.

**60+ mässan** genomförs i Uppsala på Fyrishov **19-20 mars 2025**. Vill Du hjälpa till? Hör av Dig till mig på mail [lena.tyden@home.se](mailto:lena.tyden@home.se)