

Digitaliseringsstrategi SPF Seniorerna

Begreppet digitalisering kan förstås och användas på många sätt. I SPF Seniorernas digitaliseringsstrategi används begreppet för att tydliggöra organisationens inriktning för att bidra till att medlemmarna och organisationen utvecklas och blir mer delaktiga i en värld som blir alltmer digital.

Samhället erbjuder idag inte på ett likvärdigt sätt landets seniorer möjlighet att lära sig att använda digitala enheter och tjänster. Alla kan av olika anledningar inte heller använda sig av digital teknik. Sjukdom, funktionsnedsättning eller annat kan göra att man saknar förmågan att hantera digitala enheter, ekonomi och infrastruktur är andra faktorer som påverkar. I en tid när nyhetsförmedling, myndighetsinformation och samhällstjänster i allt större utsträckning sker på nätet eller via olika digitala tjänster, är detta en viktig demokratifråga.

Generellt vill vi påpeka att en förutsättning för att investeringar i ny teknik ska ge önskade resultat i form av rationaliseringar måste arbetssätt och organisation ses över.

Rationaliseringsvinster bör sedan användas till kvalitetshöjande åtgärder. Som exempel kan nämnas välfärdsteknikens möjligheter att bidra till att höja kvalitén inom äldreomsorgen genom att bidra till ökad självständighet, oberoende och värdighet för omsorgstagarna.

SPF Seniorerna vill verka för att minska det digitala utanförskapet samt för att öka den digitala kompetensen hos våra medlemmar. Detta samtidigt som vi värnar människans valfrihet, därför är det också viktigt att behålla möjligheten att kunna ta del av traditionell skriftlig information.

Bakgrund

Digitaliseringen av samhället sker i snabb takt och den påverkar människor på olika sätt. Det är viktigt att även seniorer ges möjlighet att ta del av de möjligheter digitalisering ger.

SPF Seniorernas rapport från 2019 "Digitalisering handlar om människor" och Internetsstiftelsens rapport "Svenskarna och Internet 2022", visar att andelen personer över 65 år som lever i ett digitalt utanförskap är 20%. Flera undersökningar visar dock att andelen är lägre bland SPF Seniorernas medlemmar. Det finns ett klart samband mellan användningen av olika digitala enheter och utbildningsnivå.

De senaste årens pandemi har påvisat vikten av att vara förberedd digitalt inför olika samhällskriser. De människor som hade bank-id kunde enkelt boka sin vaccination och beställa mat på nätet. De som hade möjlighet till videosamtal med nära och kära kunde både se och prata med varandra. Många av de som inte kunde använda digitala alternativ blev väldigt isolerade och ibland frustrerade över att inte kunna utföra vardagliga ärenden på det sätt de var vana vid.

Förbundskansliet har fått i uppdrag av förbundsstyrelsen att utveckla en digitaliseringsstrategi vilken ska utgå från förslagen i projektrapporterna: Digital delaktighet samt Digitala nätverk och digitalt medlemskap. I arbetet med rapporterna fick alla distrikt och föreningar möjlighet att besvara enkäter från de båda arbetsgrupperna. Enkätsvaren belyser bland annat de digitala behov man ser i föreningar och distrikt.

Syfte och mål

Digitaliseringsstrategins syfte är att påvisa SPF Seniorernas inriktning för den digitala utvecklingen i organisationen samt att tydliggöra hur vi skall arbeta mot det övergripande målet; att göra organisationen och dess medlemmar mer digitala.

Mätbara mål

- Förbund, distrikt och föreningar har ett mål för digitalisering i sin verksamhetsplan från och med 2024.
- Alla styrelsemedlemmar har en e-postadress registrerad i medlemsregistret.
- Alla föreningar kan kommunicera digitalt med distrikt och förbund 2023-12-31.

Detta innebär att alla organisationsnivåer deltar i förändringsarbetet.

Förbund, distrikt och föreningar arbetar utifrån egna förutsättningar för att uppnå strategins uppställda mål.

Fokusområden

För att nå det övergripande målet; att göra organisationen och dess medlemmar mer digitala, innehåller strategin fyra fokusområden där förbundet primärt kommer att fokusera sina insatser: organisation, kommunikation, teknik och utbildning.

Organisationsnivå

Det är viktigt att samordna och ta till vara det behov av utbildning, stöd och inspiration till digitala aktiviteter som distrikt och föreningar uttalat och som syftar till digital utveckling för medlemmarna. För att på ett effektivt sätt förmedla denna information mellan Förbund-Distrikt-Förening skapas en organisationsstruktur.

- Skapa en organisatorisk struktur mellan förbund, distrikt och föreningar för digitala frågor. På förbunds nivå finns en Digitaliseringsstrateg, på distriktsnivå finns en Digitaliseringsansvarig och på föreningsnivå ett Digitaliseringsombud. Digitaliseringsansvarig på distriktsnivå har en viktig nyckelroll att förmedla information till såväl förening som förbund. En gemensam uppgift på alla nivåer är att inventera och förmedla behovet av utbildning liksom att motivera och inspirera till digitala aktiviteter.

Kommunikation

Att använda sig av digitala möjligheter för kommunikation underlättar för såväl förbund, distrikt som förening. För många, främst våra yngre medlemmar, är digital kommunikation mer vanlig och önskvärd än en traditionell kommunikation i form av brevutskick. Fördelen med digital kommunikation är att den når mottagaren snabbt samt ger denne möjlighet att ta del av ett större utbud och innehåll. Av både klimathänsyn och ekonomiska skäl är en digital kommunikation att föredra. Samtidigt är det viktigt att behålla möjligheten att kunna ta del av traditionell skriftlig information för de som behöver det.

- Verka för användandet av den gemensamma domänadressen för e-post som kontaktadress till förening och distrikt.
- Verka för att information på styrelsenivå ska kunna nås, lämnas, tas del av och användas på ett säkert sätt.

Teknik

Den digitala tekniken ger oss idag möjlighet att mötas på fler sätt än att samlas fysiskt på samma plats. Förtroendevald som, på grund av geografiskt avstånd eller annan orsak, inte kan delta fysiskt i ett möte ges möjlighet att delta via mobil, surfplatta eller dator. Digitala och hybridmötenⁱ ska vara ett komplement till fysiska möten på förbunds- och distriktsnivå och långsiktigt även på föreningsnivå.

- Förbundet ska inventera tillgången till dator, surfplatta, mobil och internetuppkoppling i föreningarnas styrelser.

Utbildning

Digitaliseringen av samhället är i ständig utveckling vilket medför att behovet av utbildning i att använda digital teknik även det kommer att vara i en ständig utveckling. Vi vill framhålla att detta inte är en fråga som ”löser sig självt” när dagens 30- och 40-talister gått bort. Behovet av utbildning riktad till dem som lämnat arbetsmarknaden kommer även i framtiden att behövas för att dessa skall ha möjlighet att uppdatera sina kunskaper i den nya tekniken, som det förutsätts att alla medborgare ska kunna behärska. Här kan SPF Seniorerna genom att erbjuda utbildningstillfällen spela en stor roll även i framtiden.

Förbundet vill verka för att minska det digitala utanförskapet genom att de medlemmar som önskar ges möjlighet att lära sig att digital teknik.

- Förbundet fortsätter att erbjuda digitala utbildningar, konferenser och webinarier för förtroendevalda och medlemmar.
- Förbundet ansvarar för att ta fram ett introduktionsunderlag för digitala coacherⁱⁱ som kan verka på föreningsnivå.
- Förbundet fortsätter att utveckla manualer, föreläsningar och instruktionsfilmer för digitala tjänster som förbundet tillhandahåller.
- Förbundet utvecklar möjligheter att med hjälp av digital teknik erbjuda digi-fysiska studiecirkelⁱⁱⁱ i samverkan med SV.
- Förbundet initierar till utbildning av studiecirkelledare i olika ämnen kopplat till digital teknik.

SPF Seniorerna vill tillvarata digitaliseringens möjligheter och skapa en modern och attraktiv seniororganisation.

Genom att ha en aktiv omvärldsbevakning tar vi del av samhällsutveckling, trender och aktuell forskning inom området digitalisering.

Förbundets påverkansarbete mot berörda myndigheter och andra intressenter inom området digitalisering fortgår enligt rapporten Digitalisering handlar om människor, från 2019.

Denna strategi utvärderas och revideras löpande utifrån den digitala utvecklingen i samhället

2022-12-06

ⁱ Med hybridmöte menas att en del av gruppen samlas fysiskt på en plats och några deltar digitalt i samma möte.

ⁱⁱ Digital coach är en eller flera personer i en förening som stödjer medlemmarna i att använda digital teknik.

ⁱⁱⁱ Digi-fysisk studiecirkel är en modell där grupper samlas fysiskt på olika platser i landet och kopplar upp sig mot en gemensam ledare som ansvarar för ämneskunskapen. Lokalt finns en kamratcirkelledare som ansvarar för den lokala gruppen.