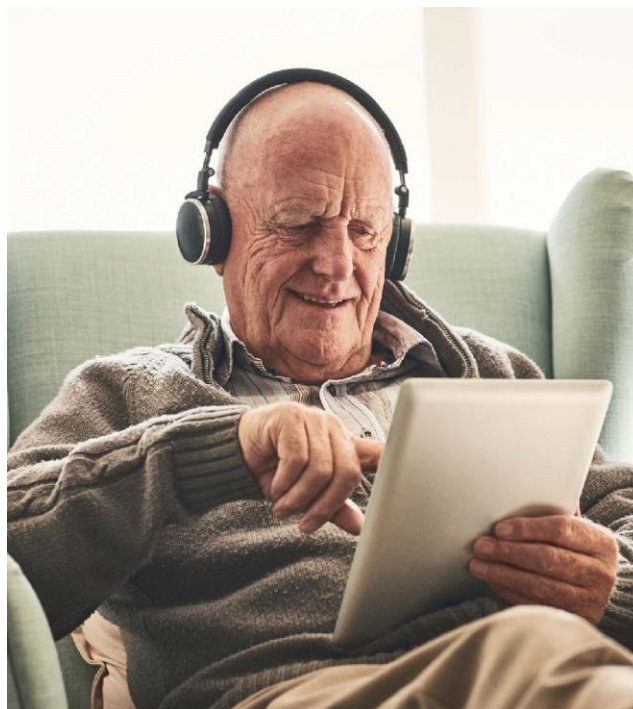


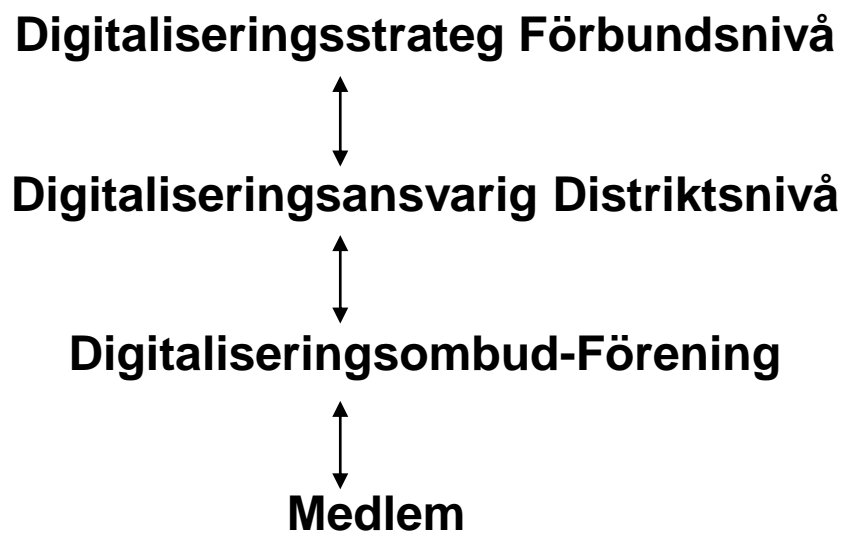
SRF SENIORERNA

”DIGITALISERING HANDLAR OM MÄNNISKOR” – SPF Seniorernas rapport 2019



Digital Delaktighet
2021

Digitala nätverk och
digitalt medlemskap
2021



Huvuduppgifterna för digitaliseringsstrategen är

- Tillsammans med förbundskansliet och distrikten ta fram en samlad strategi för förbundets arbete med att göra medlemmar och organisationen mer digital.
- Omvärldsbevakning.
- Inventera hur många föreningar som inte har tillgång till modern teknik och utifrån detta ta fram ett förslag på hur tillgång och kompetens kan förbättras.
- Att tillsammans med utbildningsledaren och utbildningsansvariga i distrikten ta fram lämpligt material och utbildning för att göra förtroendevalda mer digitala.
- Att tillsammans med utbildningsledaren och distrikten ta fram lämpligt material och utbildning för att medlemmarna skall ha möjlighet att bli mer digitala.

Digitaliseringsansvarig

- **Du är den som** har en sammanhållande funktion för digitaliseringsfrågor på distriktet samt är den som stödjer föreningarnas digitaliseringsombud.
- Skapar ett forum där föreningarnas digitaliseringsombud träffas för fortbildning och inspiration.
- Känner till vilka studiematerial och utbildningsfilmer som finns på förbundets hemsida i ämnet.
- Tar emot och förmedlar information till föreningarna gällande digitalisering från förbundet.

Digitaliseringsombud

- **Du är den som** informerar föreningsstyrelsen och medlemmar om nya planer och aktiviteter från distriktet och förbundet.
- Tillsammans med studieombud och föreningsstyrelse planera för aktiviteter som bidrar till en ökad kunskap om hur medlemmar kan använda mobil, surfplatta eller dator till nytta och nöje.
- Delta i distriktets forum för digitaliseringsombud
- Återkoppla till distriktet om utbildningsbehov för förtroendevalda och medlemmar i digital teknik.



Erbjudande till föreningar och distrikt

Nu kan din förening eller ditt distrikt kostnadsfritt få en e-postadress hos Microsoft och samma domän som vi använder för hemsidan dvs spfseniorerna.se

Adressen blir förenings- eller distriktsnamnet

Exempel lerumsbygden@spfseniorerna.se

Tjänsten heter Microsoft Exchange Online och är en del av Office 365 med 50 GB lagring och bra spamfilter.

Kontakta oss på info@spfseniorerna.se om ni vill ha en e-postadress så skickar vi inloggningsuppgifter och manual.

OBS!! Märk meddelandet med e-post exchange online och skriv i meddelandet vilken förening det gäller.

Varför byta domän till @spfseniorerna.se?

- För att säkerställa att information når fram till styrelsen
- Ger ett professionellt intryck och kan få högre prioritet hos mottagaren som direkt ser att avsändaren är från SPF Seniorerna
- E-postadressen finns kvar över tid och lösenord byts när nya personer skall ha tillgång till och andra avslutar sitt uppdrag
- Externa kontakter når alltid föreningen/distriktet på samma e-post

Förenklar styrelsearbetet

- Digitaliseringsstrategi under arbete
- anmälningsformulär, ex.
<https://forms.gle/9vJteqShrQuGy5oA8>
- Molntjänst för föreningsstyrelsens dokument
- e-post till föreningen nn@spfseniorerna.se
- Fortsätta att ge medlemmar möjlighet till att bli förtrogen med digitala verktyg (minskar digitalt utanförskap)
- Porto från 18:- till 22:-

https://spf.foreningsstopp.se/forening-och-distrikt/digitalisering/

The screenshot shows the intranet interface for SPF Seniorerna. At the top left is the SPF logo. The main header contains the word 'INTRANÄT' in orange, the website address 'spfseniorerna.se', a search bar with the text 'Sök...', and a 'Logga ut' button. A left-hand navigation menu is visible, with 'Förening och distrikt' selected and highlighted in dark grey. The main content area is titled 'Förening och distrikt / Digitalisering' with a close button (X) in the top right corner. Below the title is a back arrow icon. The page lists several categories: 'Digitalidag', 'Äldre material', 'Roller inom digitalisering', 'Material för utbildning', 'Säkerhet på nätet', and 'Enkäter och'. The 'Digitalisering' section is expanded, showing a paragraph of text and a list of links under the heading 'Här finns bland annat:'. The list includes links to study material, digitalization responsibility, a knowledge bank, and a digitalization strategy.

SPF SENIORERNA

INTRANÄT spfseniorerna.se Sök... Logga ut

Startsida

Förbund

Förening och distrikt

Marknadsföring och rekrytering

Påverkan och politik

IT

Förening och distrikt / **Digitalisering** X

←

Digitalisering

Under denna rubrik har SPF Seniorerna samlat material som handlar om digitalisering och som kan vara användbart i arbetet med att öka den digitala delaktigheten bland förtroendevalda och medlemmar

Här finns bland annat:

- Länkar till studiematerial och inspelade webinarium
- Material till digitaliseringsansvariga och digitaliseringsombud
- En kunskapsbank framtagen i arbetet med att ta fram rapporten digital delaktighet
- Digitaliseringsstrategi för SPF seniorerna

Digitalidag

Äldre material

Roller inom digitalisering

Material för utbildning

Säkerhet på nätet

Enkäter och

Hur använder ni er av digitala möjligheter i er förening idag?

I styrelsen?

Har ni någon aktivitet som syftar till att öka medlemmarnas digitala kunskaper?

Hur använder ni er av digitala möjligheter i er förening idag?

I styrelsen?

Har ni någon aktivitet som syftar till att öka medlemmarnas digitala kunskaper?

Vad svarar medlemmarna på frågan om varför de inte är digitala?

Vilka är de två främsta skälen till att du inte/knappt använder internet/digitala tjänster? (enbart de som svarade att man använder nämnda tjänster aldrig/ett par gånger per år)

Ser inga fördelar/ointresse.	73%
Saknar kunskap.	59%
Annat:	50%
Kostnaderna.	9%
Säkerhet, rädsla för bedrägerier.	7%
Integritetsintrång.	3%

Hur har er förening utvecklats digitalt om fem år?

Mina kontaktuppgifter

Peter Christensen

peter.kr.christensen@gmail.com

0725-898227