

SPF Blekingedistriktets planeringsmöte 11-12 november

Backagårdens konferenscenter i Höör



Bilder PA och Anitha.

Text PA

Nils Ingmar vår centralperson hälsar välkomna!



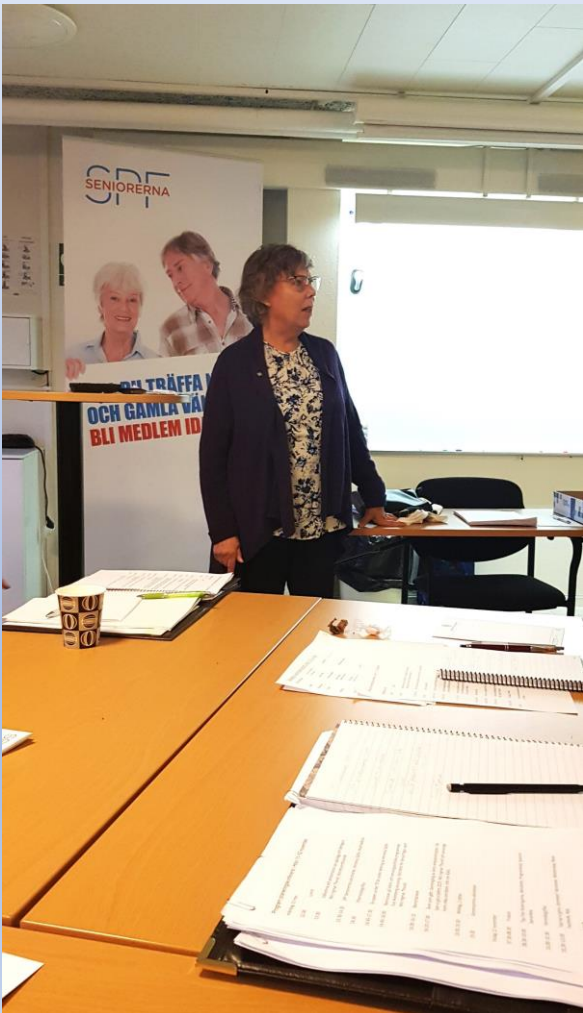
Veronica Sjölin, marknadschef, berättar om SPF Seniorernas varumärke. Coca-Cola ett av världens största varumärke kommer vi kanske inte ikapp, men men!



SPF har en stark position, vilket underlättar påverkansarbetet på alla nivåer för att bevaka och förbättra för oss seniorer i samhället. En engagerande information för mötesdeltagarna!
Ett stort tack Veronica!



Arbetet med det bostadspolitiska programmet, informerade Ingrid Magnusson om, ledamot av förbundsstyrelsen och kontaktperson för Blekinge.



Veronica Sjölin ledde grupparbetet för juniorseniorerna bakom lyckta dörrar. Undertecknad PAB var överkvalificerad för att delta i arbetet, därför inga bilder att bjuda på här om detta!

Remissvar på Vård- och omsorgspolitiska programmet var ett ämne för grupparbete. Eva Holmberg, ansvarig i distriktet stod för information om remissen tillsammans med Nils Ingmar. Vi var helt överens över våra gruppgränser att Vård och Omsorg är viktigt och att det kostar! Hur skall det finansieras i dessa tider? Remissen skall lämnas in redan den 2 december, så det brådskar!



Projekt ÅSKA- Åldras i Sverige: Kvalitet och Aktivitet.

Styrbjörn, Pa, Eva och Anitha informerade om projektet som drivs i BTH's regi. Damerna fastnade inte i bild som synes. En enkät rörande bakgrund och nuvarande situation skickas ut till medlemmar i distriktets seniorföreningar under våren 2025.



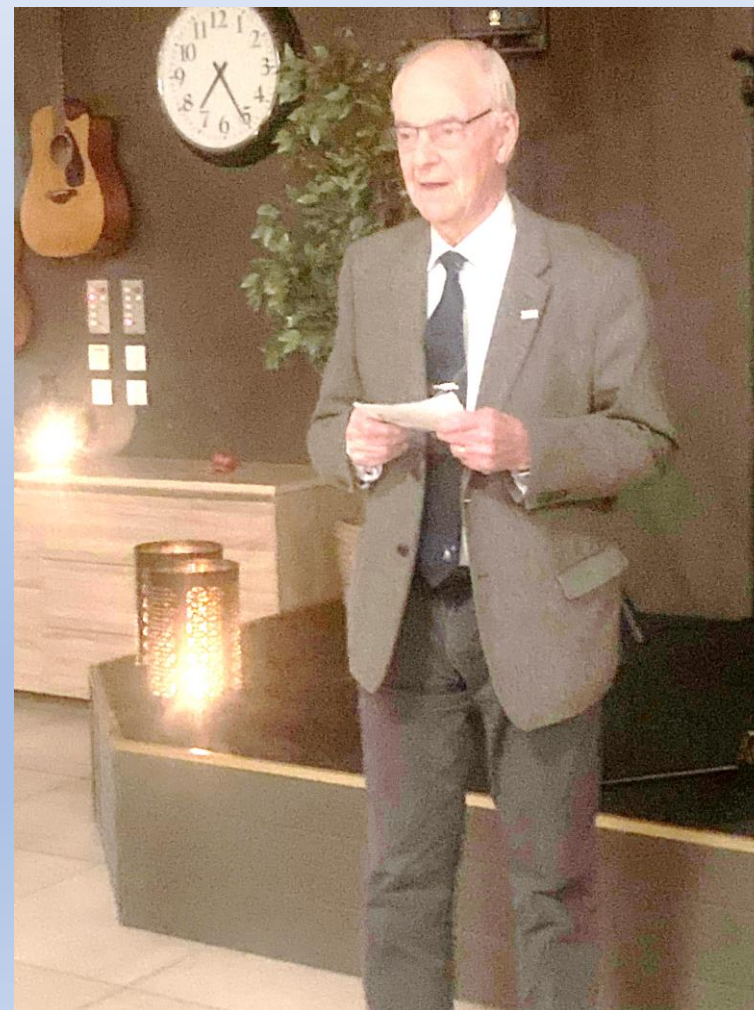
Efter god kvällsmat blev det Youtubemusikvideos och Spotifyspelningar. Alla hade under bussresan med fina Trossöbuss nämligen fått lämna in sin önskelåt för kvällen. Ett urval spelades upp och vederbörande låtönskare fick sedan berätta om sitt val. Ojoj vilka fina berättelser!



Audio och visuell underhållning
med Nils Ingmar och PA



Limerickarnas mästare i SPF!
Karl-Erik fick ihop ett par riktiga
godingar även denna afton!
Tack KEA!



Dag 2 var det två olika sessioner med grupparbete. ***Tips från föreningarna*** rörande aktiviteter, programblad, sponsring och samarbete, bensträckare och förmiddagsfika. Därefter ***Vad skall vi göra i distriktet?*** Aktiviteter, Mästerskap, Resor, Facebook och App.

Några noteringar: Organiserade vandringar i samband med någon form av studier kan stödjas av SV. Observera att anmälan till SV görs innan genomförandet. Elcykelträffar. Digital utbildning och support passar väl in i dagens samhälle. Programblad med reklam och sponsring vid sammankomster är en god stöttning för föreningarna. Distriktet kan bistå föreningar med mindre ekonomi vid ex.vis resor och lite kostsamma intressanta evenemang. En bra hemsida ger en bra App. Facebook når ut till inte bara medlemmar.

Glatt och trevligt samt nyttigt och informativt tyckte Anitha, undertecknad och alla deltagare om dessa dagar. Backagården håller bra kvalitet på både boende, service och undfägnande. Kan bli fler besök! Tack Ove för tipset!

