

Verksamhetsplan 2021-04-01 – 2022-03-31 Förslag

SPF Seniorernas mål och riktning för verksamheten omfattar fyra områden och gäller såväl för förening, distrikt och förbund. De fyra målområdena speglar hela organisationens syn på sig själv och är grundstenarna för att nå framtidens SPF Seniorerna - en enad organisation som tillsammans når framgång både utåt i samhället och inåt för medlemmarna.

De fyra målområdena är:

- **Fler och engagerade medlemmar**

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer och med en högre medlemstillväxt än andra organisationer för äldre. Vi behöver bli fler medlemmar för att få inflytande och bättre förmåga att påverka samhället.

- **En stark röst för seniorerna.**

Vårt mål är att tydligt ”äga” ett fåtal frågor av stor betydelse för gruppen seniorer och samhället i stort. Vi ska samverka med andra och involvera medlemmarna i konkreta och engagerande initiativ.

- **Öka vår synlighet.**

SPF Seniorerna ska vara en tydlig och engagerande röst i samhällsdebatten och med hög närvaro i traditionella och nya digitala kanaler.

- **En organisation i tiden.**

SPF Seniorerna ska vara en medlemsanpassad organisation. SPF Seniorerna ska uppfattas som nytänkande och inkluderande med plats för medvetna, nyfikna och engagerade medlemmar.

Distriktets roll och uppgift.

Distriktet har till uppgift att till medlemsföreningarna föra ut och förankra förbundets kongressbeslut om verksamheten. Verksamheten är av naturliga skäl begränsad pga Coronasituationen, men skall aktiveras så snart tillståndet förbättras.

Genom att erbjuda funktionärsutbildningar för lokalföreningarnas styrelse, inspirationsdagar där angelägna frågor tas upp, samt årligen återkommande träffar i våra samverkansområden, vill distriktsstyrelsen arbeta för att nå ovanstående mål. Distriktsstyrelsen har även ansvar att i dialog med föreningarnas styrelser utveckla all övrig verksamhet.

Satsningar år 2021

- Aktiviteter kopplade till kampanjer för att värva fler medlemmar. Syftet med kampanjerna, är att påverka bilden av dagens seniorer: Pigg, aktiva och en viktig resurs i samhället – och därmed även få en positiv effekt på SPF Seniorernas varumärke.
- Särskilt skall beaktas aktiviteter för rekrytering av ”yngre äldre”.
- Vidare skall aktiviteter för utveckling av digitaliseringen hos våra medlemmar prioriteras.

- Centrala utbildningar för förtroendevalda och folkhälsoansvariga inom distriktet.
- I samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan och ABF fortsätter satsningen att utbilda cirkelledare i våra seniororganisationer i studiematerialet ”Tillsammans mot ensamhet”.