



## Verksamhetsplan för SPF Seniorerna Hallsberg 2023

Utifrån förbundets fyra målområden som gäller för förbund, distrikt och föreningar:

- Fler och engagerade medlemmar
- En stark röst för seniorerna
- Öka vår synlighet
- En organisation i tiden

har SPF Seniorerna Hallsberg fastställt följande verksamhetsplan för 2023.

### **Fler och engagerade medlemmar**

VAD:

Vi ska under 2023 öka medlemsantalet med 3%.

Vi ska under 2023 engagera fler medlemmar i aktiviteter och förtroendeposter.

HUR:

Vi deltar i mässor, marknader och andra evenemang lokalt där vi når presumtiva medlemmar (se även "Öka vår synlighet").

Vi gör vår existens tydlig i samhället (se "Öka vår synlighet").

Arbetet mot ofrivillig ensamhet ska fortsätta.

Vi kontakter nya medlemmar med ett välkomstbrev och ger en kort information om vårt utbud och kommande aktiviteter.

Vi stöder och uppmuntrar varandra samt verkar för att föreningen är representerad i distriktets aktiviteter för att såväl ge som ta idéer och utbyta erfarenheter. Vi uppmuntrar till nya aktiviteter och studiecirklar, och vi arrangerar resor i egen regi.

Vi försöker nå medlemmar som inte har deltagit under en längre tid vid månadsmöten och andra aktiviteter. Ett kort telefonsamtal kan ge den enskilde medlemmen en positiv känsla att någon bryr sig om henne. Ingen medlem som inte betalt medlemsavgiften utesluts utan att först ha kontaktats. Om medlemmen ifråga inte själv kan kontaktas bör anhöriga tillfrågas. Ett fortsatt medlemskap kan vara viktigt i försäkringsärenden.



På minst ett månadsmöte per år ska styrelsen ha dialog med medlemmarna om programutbud och andra frågor som medlemmarna bedömer som angelägna. En enkät kan fyllas i efter diskussion. Enkäten redovisas på följande styrelsemöte. Återkoppling till medlemmarna bör ske på nästkommande månadsmöte, så att medlemmarna upplever det som meningsfullt att engagera sig.

### **En stark röst för seniorerna**

VAD:

SPF Seniorerna Hallsberg ska vara en känd, pålitlig och uppskattad aktör i civilsamhället.

HUR:

SPF Seniorerna Hallsberg har och ska fortsätta tillhandahålla kompetenta och drivande ledamöter i KPR (Kommunala pensionärsrådet). Dessa ledamöter ska efter KPR-möten informera om KPR:s aktuella frågor och våra möjligheter att påverka.

SPF Seniorerna Hallsberg ska aktivt och uthålligt driva samhällsfrågor av betydelse för seniorer gentemot främst kommunen, samt stimulera medlemmar till engagemang i politiska frågor och andra fora.

### **Öka vår synlighet**

VAD:

SPF Seniorerna Hallsberg ska synas och höras i samhället och samhällsdebatten samt bland medlemmarna.

HUR:

Vår hemsida är aktiv och attraktiv och vi har en särskild hemsidesansvarig. Alla medlemmar är välkomna att bidra med material. E-post, alternativt SMS, med information om kommande aktiviteter skickas ut varje vecka under vår- och höstsäsong samt inför/vid särskilda händelser.

Vi strävar efter att SPF Seniorerna Hallsberg lämnar in underlag till såväl lokala som regionala medier för att sprida information och ställningstaganden i olika frågor och händelser. Vi ska öka vår annonsering i olika media, bl a lokalpressen, och vi ska utnyttja kommunens anslagstavlor inom föreningens verksamhetsområde för att informera om vår verksamhet.

Vi deltar i lokala arrangemang som t.ex. Hallsbergs vår- och höstmarknad, Hallsbergsmässan och Seniorfestivalsveckan. Där delar vi med oss av aktuellt material och försöker värva nya medlemmar.



I samband med våra aktiviteter ska vi alltid ha tillgång till förbundets senaste informationsmaterial för utdelning till intresserade. Vårt skyltfönster i Studieförbundet Vuxenskolans lokaler, samt föreningens skylt- och profilmaterial uppdateras fortlöpande för att hållas aktuellt avseende aktuella frågor och aktiviteter.

Vi vill kunna presentera vår verksamhet även på andra språk i syfte att nå äldre människor med annat modersmål än svenska.

### **En organisation i tiden**

VAD:

SPF Seniorerna Hallsberg ska verka för att alla medlemmar oavsett ålder ges möjlighet att nyttja modern teknik och att känna delaktighet i den digitala världen.

HUR:

Vi ska erbjuda olika kommunikations- och betaltjänster som passar alla medlemmar.

Vi ska fortsätta utbildningen i digital vardagsteknik och digitala vardagstjänster.

Vi ska driva frågan om "digitalt utanförskap" gentemot offentliga och privata aktörer.